



# 26 DE MAYO

# MARKETING

# DIGITAL

Aprende a expresar Internet

¿Qué áreas de mi empresa u organización podrían beneficiarse del uso de las nuevas herramientas? ¿Cómo usar la tecnología en beneficio de mi emprendimiento o pyme? ¿Cómo construir un Ecosistema Digital donde confluyan todos mis objetivos? ¿Cómo integrar las Redes Sociales en las estrategias de comunicación? Y finalmente, ¿Lo digital **VENDE**?

¡PRIMER TALLER EN  
LA SERENA  
IMPERDIBLE!

EXPOSITORA:  
RAQUEL  
OBERLANDER  
URUGUAY

LLEVA TU MARCA A  
OTRO NIVEL

GRAN  
OPORTUNIDAD!  
EN UN DÍA,  
APRENDERAS LOS  
SECRETOS DE LA  
ERA DIGITAL



PLUS  
COMUNICACIONES

+56944454804

contacto@pluscomunicaciones.cl

# PROGRAMA

8:30 Acreditación

## 9:00 hrs. Módulo 1 - Ecosistema Digital

**Nuevos paradigmas para un nuevo mundo.**

Las 5 áreas de las empresas u organizaciones que confluyen en internet:  
(*Ventas, atención al cliente, gestión, comunicación interna, marketing & publicidad*).  
Nuevas unidades de negocios a partir de las plataformas digitales.  
Omnicanalidad. Construyendo el Customer journey de nuestros clientes.  
¿Qué es un Ecosistema Digital y cómo construir uno óptimo para mi empresa?  
Distribución del presupuesto de marketing: Pauta, Producción ¿y qué más?

10:30 Coffee Break

## 10:50 Módulo 2 - Redes Sociales

**Lo que tienen en común las Redes Sociales y el viagra**

¿Qué redes sociales elegir y cuánto invertir en cada una?  
El nuevo paradigma del Own, Paid y Earned Media  
Alcance orgánico vs alcance pago.  
Word of Mouth Marketing ¿Cómo y por qué funciona el boca a boca en las Redes Sociales.  
Interacción, Engagement y Gestión de crisis.

Almuerzo ( no incluido 13:00 a 14:30)

## 14:30 Módulo 3 - Pauta digital & KPI's

**Medios, Audiencias, Real Time Bidding & Compra Programática.**

Always On y Campañas específicas. Publicidad dinámica.  
¿Qué hago con tanto dato?  
Objetivos e indicadores de éxito. KPI's (Key Performance Indicators)  
Herramientas tecnológicas para automatizar procesos. Inbound Marketing.  
Integración del mundo OFF/ON

16:00 Coffee Break

## 16:20 Módulo 4 - Branded Content

**¿Qué es el Branded content y por qué funciona?**

¿Cómo entregar valor a través de Contenidos?  
Definición de tipos de contenidos, frecuencia, responsables de ejecución y aprobación.  
Casos de éxito.

**Y como cierre: Tendencias digitales para el 2017.**

## ¿QUÉ TIPO DE CAMBIOS PODRÁ GENERAR A PARTIR DE ESTE SEMINARIO?

- Incremento de ventas, generando nuevos canales u optimizando los existentes.
- Incremento de la rentabilidad, disminuyendo costos de gestión.
- Optimización del presupuesto publicitario.
- Incremento de la motivación del capital humano e involucramiento con la cultura empresarial.
- Generación de una comunidad comprometida con la marca, que se transforme en embajadora de los valores de la empresa.
- Mejora del servicio y/o atención al cliente.
- Incremento del NPS (Net Promotion Score)

**“A LA MAYORÍA DE LAS PERSONAS NO LES IMPORTARÍA QUE DESAPARECIERA EL 74% DE LAS MARCAS. ¿ES LA TUYA UNA DE ELLAS?” \***

**\*MEANINGFUL BRANDS 2015**

## ¿Es este seminario para mí?

Si eres:

Director de empresa, unipersonal o pyme.

Gerente General o Gerente Comercial

Gerente de Marketing o Jefe de producto.

Profesional del área de marketing, comunicaciones o publicidad.

Community Manager o Social Media Manager.

Consultor.

Estudiante de último año con ganas de perfeccionarte más en tu área.

### **La respuesta es sí.**

Es un seminario pensado para todos quienes deben desarrollar, evaluar o aprobar planes de marketing y comunicación en una empresa u organización, cualquiera sea su tamaño.

En este seminario se realizará un análisis profundo de la actualidad digital, los diferentes roles de la tecnología y cómo hacer que los planes de marketing y comunicación evolucionen al ritmo de los cambios sociales y culturales de los consumidores.

## RAQUEL OBERLANDER



Uruguay.

Publicitaria, periodista, esposa y madre en partes (casi) iguales.

Es Directora General Creativa y Digital en Notable Publicidad, agencia reconocida como agencia del año en los IAB Mixx Awards Uruguay durante tres años consecutivos. Varios de sus trabajos fueron incluidos en el lab Global Insights Report donde líderes digitales a nivel Global seleccionan lo mejor del año alrededor del mundo.

Sus trabajos publicitarios obtuvieron reconocimientos en la Campana de Oro, Desachate, Fiap, EFFIE, Ojo de Iberoamérica, New York Festivals y Festival de Cannes. Fue docente de publicidad en ORT, Universidad Católica e Instituto Universitario BIOS. Anteriormente fue creativa en BBDO y MRM Publicidad y gerenta de marketing en varias empresas.

Emprendedora pionera en el área digital, creó en 1999 el portal [Mundobebe.com](http://Mundobebe.com), primera comunidad en internet para madres de Latinoamérica. Mundobebe obtuvo en dos ocasiones el premio Pericom Uy al mejor portal uruguayo.

Fue jurado en los principales concursos publicitarios de Uruguay y también en el exterior. Speaker en diferentes eventos, brinda talleres y conferencias sobre marketing digital, publicidad, crianza y work-life balance.

Trabaja y/o trabajó para marcas globales como Claro, MasterCard, Puma, Mitsubishi y Banco Itaú.

Fue socia fundadora del Interactive Advertising Bureau (IAB) en Uruguay y miembro de su directiva desde su fundación en 2008. Es Licenciada en Ciencias de la Comunicación por la UCUDAL y Diplomada en Marketing por la UDE y la Universitat de Lleida (Barcelona, España), y sigue capacitándose todos los días.

Es invitada permanente de seminarios y congresos internacionales. Sus últimas intervenciones las realizó en Costa Rica, Argentina y ahora viene por primera vez a Chile.

### Valores

Estudiantes: \$30.000 pesos (solo 30 cupos)

Inscripciones:

Hasta el 12 de mayo: \$ 60.000 pesos

Después del 12 de mayo: \$ 80.000 pesos.

 +56944454804

 [contacto@gmail.com](mailto:contacto@gmail.com)

